



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022 – 2024

- **MISSÃO, VISÃO, VALORES**
- **PILARES ESTRATÉGICOS**
- **MAPA ESTRATÉGICO**
- **INDICADORES E METAS - 2022**

MISSÃO:

A missão da CBSurf é de proporcionar as condições necessárias para o desenvolvimento técnico de atletas, treinadores e árbitros do surfe brasileiro, visando a representação e a competitividade do país em competições internacionais e de promover a massificação do surfe em território nacional.

VISÃO:

Oportunizar aos brasileiros a vivência do surfe, da iniciação ao alto rendimento, inspirando gerações a partir das experiências singulares proporcionadas pelo surfe.

VALORES:

Igualdade
Respeito
Sustentabilidade
Integridade
Ética
Capacidade de Aprendizado





PILARES ESTRATÉGICOS

DEFINIÇÃO

1. GESTÃO

Nesse pilar estarão os objetivos estratégicos que irão refletir como a Confederação pretende desenvolver seus processos administrativos e de compliance; fortalecer o direcionamento estratégico; elevar a maturidade organizacional e o nível de transparência.

2. EDUCAÇÃO E CULTURA

Nesse pilar estarão os objetivos estratégicos que irão refletir como a Confederação pretende qualificar os profissionais; gerar e difundir o conhecimento; promover a educação para o esporte e promover o olimpismo.

3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Nesse pilar estarão os objetivos estratégicos que irão refletir como a Confederação pretende identificar e confirmar talentos e promover ações e/ou investimentos na categoria de base.

4. ALTA PERFORMANCE ESPORTIVA

Nesse pilar estarão os objetivos estratégicos que irão refletir como a Confederação pretende desenvolver o esporte olímpico; potencializar seus resultados nos jogos olímpicos e campeonatos mundiais.

5. IMAGEM E ENGAJAMENTO

Nesse pilar estarão os objetivos estratégicos que irão refletir como a Confederação pretende fortalecer a Imagem; divulgar atletas e modalidades; interagir com a sociedade.

1. GESTÃO

1.1 Estruturar os processos de governança, estratégia, transparência, compliance e processos suporte

1.2 Fortalecer a participação de Comissões e Conselhos nas decisões estratégicas da Confederação

2. EDUCAÇÃO E CULTURA

2.1 Capacitar técnicos, árbitros, atletas e oficiais em geral

2.2 Capacitar os recursos humanos internos - gerenciais, administrativos e técnicos

3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

3.1 Criar, viabilizar e divulgar um Plano de Desenvolvimento Esportivo para os Atletas do Surfe Brasileiro

3.2 Proporcionar aos atletas as melhores condições para disputa dos Circuitos Nacionais

4. ALTA PERFORMANCE ESPORTIVA

4.1 Manter a representatividade e a competitividade do Brasil no cenário mundial

4.2 Aumentar a representatividade do Brasil na categoria feminina no cenário mundial

4.3 Conquistar todas as vagas disponíveis para o Brasil nos Jogos Olímpicos de Paris 2024

5. IMAGEM E ENGAJAMENTO

5.1 Desenvolver uma estratégia de captação de recursos financeiros que considere as diferentes possibilidades disponíveis

5.2 Desenvolver a capacidade, qualidade e abrangência da comunicação interna e externa

5.3 Envidar esforços para se resgatar a confiança dos stakeholders na instituição

5.4 Ampliar as receitas com captação de recursos privados (patrocínios, parcerias)

PILARES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	META 2022
1. GESTÃO	1.1 Estruturar os processos de governança, estratégia, transparência, compliance e processos suporte	Quantidade de ações para aprimoramento de estratégia, transparência, compliance e processos suporte.	04 ações implantadas Índice 7,0 no Programa GET do COB
	1.2 Fortalecer a participação de Comissões e Conselhos nas decisões estratégicas da Confederação	Quantidade de Conselhos implementados ou efetivos	03 Conselhos - Administração, Atletas e Consultivo
2. EDUCAÇÃO E CULTURA	2.1 Capacitar técnicos, árbitros, atletas e oficiais em geral	Quantidade de ações implementadas	02 Training Camps e Simpósios
	2.2 Capacitar os recursos humanos internos - gerenciais, administrativos e técnicos	Quantidade de ações implementadas	02 funcionários capacitados
3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO	3.1 Criar, viabilizar e divulgar um Plano de Desenvolvimento Esportivo para os Atletas do Surfe Brasileiro	Apresentação do plano de desenvolvimento	Divulgação do Plano de Desenvolvimento Esportivo para os Atletas do Surfe Brasileiro
	3.2 Proporcionar aos atletas as melhores condições para disputa dos Circuitos Nacionais	Avaliação qualitativa junto aos atletas participantes	Avaliação ótima e boa acima de 70%
4. ALTA PERFORMANCE ESPORTIVA	4.1 Manter a representatividade e a competitividade do Brasil no cenário mundial	Classificação e resultado final nos eventos multi esportivos (Pan Americano e Jogos Olímpicos)	1 atleta entre os TOP 3; 3 atletas entre os TOP 10.
	4.2 Aumentar a representatividade do Brasil na categoria feminina no cenário mundial	Quantidade de atletas participando das principais competições internacionais	1 atleta entre as TOP 5;
	4.3 Conquistar todas as vagas disponíveis para o Brasil nos Jogos Olímpicos de Paris 2024	Quantidade de vagas conquistadas	2 vagas no masculino 2 vagas no feminino
5. IMAGEM E ENGAJAMENTO	5.1 Desenvolver uma estratégia de captação de recursos financeiros que considere as diferentes possibilidades disponíveis	Abrangência das possíveis fontes apresentadas na estratégia	Captar recursos extras junto ao COB e a patrocinadores
	5.2 Desenvolver a capacidade, qualidade e abrangência da comunicação interna e externa	Quantidade e nível de engajamento/intereção do público	Superar a marca de 40 mil inscritos (400% de crescimento) em nossas diversas plataformas de mídia social, até o final de 2022;
	5.3 Envidar esforços para se resgatar a confiança dos stakeholders na instituição	Quantidade de ações implementadas	Desenvolver até 6 projetos em parceria com stakeholders externos
	5.4 Ampliar as receitas com captação de recursos privados (patrocínios, parcerias)	Valor obtido	Obter R\$ 750k em patrocínio e parcerias